



Moon Löffler

Marketing & Communications Lead

Email
moon.loeffler@gmail.com

Website
[Meld Agentur](#)

Telefonnummer
(+41) 078 858 3134

Adresse
Uetikon am See, CH

LinkedIn
[/loeffler](#)

Sprachen

Deutsch
Konversationssicher

English
Muttersprache

Werkzeuge

Google Ads · Google Analytics
· Meta Ads · Brevo · Wix ·
Webflow · Figma · Adobe
Creative Suite · Canva · Notion
· Airtable · ChatGPT

Fähigkeiten

Marketingstrategie ·
Markenstrategie · Kampagnen
· Social Media · Content
Creation · Copywriting · E-
Mail-Marketing · Google Ads ·
SEO · Webdesign · Fotografie ·
Video · Events ·
Partnerschaften · Community
Building · Performance
Marketing · Analytics · UX &
Customer Experience ·
Creative Direction

Ich bin Marketing- und Kommunikationsstrateg:in mit über 10 Jahren Erfahrung an der Schnittstelle von Marke, Gastronomie, Kultur und digitalen Erlebnissen. Ich entwickle Strategien nicht nur, sondern setze sie selbst um – von Kampagnen, Social Media und Content über Websites, Newsletter und Google Ads bis hin zu Events und physischen Markenerlebnissen.

Berufserfahrung

	Meld Agentur Juli 2022 – heute Zürich, Switzerland Kreativstrategie, Design & Marketing für Gastronomie, Kultur und Orte, an denen Menschen zusammenkommen. Ausgewählte Kund:innen & Projekte: Rechberg 1837 · Fuhrhalterei Kantine · Weber Comestibles · Courtside Belvoir · Club Fondue · RadiZh Catering & Shkudo - Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsstrategien für mehrere Gastronomie- und Kulturmarken - Planung und Umsetzung von Kampagnen über Google Ads, Social Media, Newsletter, SEO, Print und vor Ort - Konzeption, Design und laufende Optimierung von Websites und Reservationsprozessen - Foto, Video, Reels und Copy – von der Idee bis zur Veröffentlichung - Entwicklung und Kommunikation von Events, Angeboten und saisonalen Kampagnen - Aufbau von Partnerschaften mit lokalen Unternehmen, Produzent:innen, Creators und Kulturschaffenden - Analyse von Website-, Kampagnen- und Reservationsdaten zur laufenden Optimierung
	Starmind Jan 2020 – Juli 2022 Zürich, Switzerland Starmind ist eine B2B-AI-Plattform, die Unternehmen dabei unterstützt, internes Fachwissen zugänglich zu machen, indem sie Mitarbeitende in Echtzeit mit dem richtigen Wissen verbindet. - Entwarf KI-gestützte Tools, die von über 1 Mio. Mitarbeitenden bei Roche, Novartis und Accenture genutzt werden - Leitete squadübergreifende Designs von der Forschung bis zur Umsetzung – in enger Abstimmung mit Entwicklung, KI und Produktteams - Aufbau eines skalierbaren Designsystems – keine Übergabeprobleme, über 400 Dokumentaufrufe pro Jahr - Mentoring von Junior-Designern und Mitgestaltung interner Designprozesse zur Förderung des Teamwachstums - Trug zur Steigerung des Engagements (+12 %), zur Reduzierung der Antwortzeit (–15 %) und zur Verbesserung der Zufriedenheit bei
	MONO Drinks AG Juni 2018 – März 2020 Zürich, Switzerland Mono ist ein Zürcher Startup für Bio-Säfte mit Fokus auf fair gehandelte, biologische Zutaten. - Markenauftritt weiterentwickelt und Foto- und Video-Content für digitale Kampagnen produziert - Shopify-Webshop gestaltet und saisonale Marketingkampagnen konzipiert und umgesetzt - Instagram-Community um 285 % vergrößert – hauptsächlich durch organische und lokale Massnahmen - Online-Engagement um 60 % gesteigert und 30 % Verkaufswachstum erzielt - Kooperationen mit über 30 lokalen Influencer:innen, Unternehmen und Partner:innen aufgebaut
	Clemap Okt 2017 – Dez 2019 Zürich, Switzerland Zürcher Energy-Tech-Startup - Leitung des gesamten Designprozesses der CLEMAP-App zur Energieüberwachung auf Desktop und Mobile - Durchführung von Benchmarking, Nutzerinterviews und Tests zur fundierten Entscheidungsfindung - Entwicklung von Markenidentität, Website und Assets zur Unterstützung von Wachstum und Storytelling - Verzehnfachung der Nutzerbasis, 30 % mehr Logins - Verbesserungen im Connection-Naming-Flow führten zu 30 % mehr positivem Feedback und 10 % kürzerer Bearbeitungszeit
	Forray Agency Sept 2012 – Sept 2017 Vancouver, Canada Forray Agency war ein in Vancouver ansässiges Kreativstudio, das sich auf Branding, digitales Design und physische Markenauftritte für Kund*innen aus den Bereichen Lifestyle, Wellness und Technologie spezialisierte. - Erstellung von Markenassets für Web, Print und Events in den Bereichen Lifestyle, Wellness und Technologie - Gestaltung von E-Commerce-Websites und Marketingseiten zur Unterstützung von Launches und Conversion-Zielen - Entwicklung von Messeständen, Werbematerialien und visuellen Systemen für konsistente Markenauftritte über alle Kanäle hinweg - Unterstützung beim Aufbau von Influencer-Partnerschaften durch klare, markengerechte Storytelling-Konzepte

Bildung und Weiterbildungen

 A11y Collective Accessibility Foundations Bootcamp June 2025 – Nov 2025	 AllWomen Content Design & UX Writing Course 2021	 SUPSI Master of Interaction Design (M.A.S.) 2018 – 2019
 Emily Carr Uni. of Art & Design Certification, Interaction Design 2017 – 2018	 Canada Learning Code Digital Skills Bootcamp 2017 – 2018	 Tallinn University Interaction Design x Gesundheit 2016