



Moon Löffler

Head of Communications & Experience Strategy

Email
moon.loeffler@gmail.com

Website
Tsuga-studio.com

Telefonnummer
(+41) 078 858 3134

Adresse
Uetikon am See, CH

LinkedIn
/loeffler

Sprachen

Deutsch
Konversationssicher

English
Muttersprache

Werkzeuge

Figma · FigJam · Webflow · Adobe Illustrator · Photoshop · POEditor · Maze · Lookback · Notion · Airtable · Miro · Dovetail · Google Analytics · Storybook · Framer · ChatGPT

Fähigkeiten

User Research, UX Design, UI Design, Interaction Design, Designsystemen, Informationsarchitektur, Barrierefreiheit (WCAG), UX Writing, Content Design, Prototyping, Produktstrategie, Visuellem Design, Branding, Service Design, Kreativleitung, Stakeholder-Alignment, Usability-Tests, Mehrsprachiger UX, Design Operations, Workshop-Moderation, Zusammenarbeit mit Entwicklern und Cross-funktionaler Kommunikation

👋 „Ich bin eine multidisziplinäre Marketing- und Kommunikationsspezialistin mit über 10 Jahren Erfahrung – von integrierten Kampagnen und Markenführung über Content und UX bis hin zu physischen Markenerlebnissen, im B2B- und B2C-Bereich in der Schweiz.“

Berufserfahrung

RadīZh Juli 2024 – heute
Zürich, Switzerland

Head Kommunikations- & Experience-Strategin

RadīZh GmbH betreibt ein Portfolio eigenständiger Gastro- und Kulturkonzepte in Zürich, darunter Weber Comestibles, Rechberg 1837, Courtside Belvoir und Kultur Lokal am Rank.

- Entwickelte und führte eine integrierte Kommunikationsstrategie über sechs Konzepte hinweg – mit je eigenständiger Markenidentität, Brand Voice und CI/CD-Richtlinien
- Plante, gestaltete und optimierte digitale Kampagnen (Google Ads, Social Ads, Organic) sowie Mailing-Strategie, Copywriting und SEO über alle Kanäle
- Konzipierte, baute und pflegte mehrere Websites end-to-end: von Informationsarchitektur und UX-Design bis zu technischer Umsetzung und Performance-Optimierung
- Erstellte story-driven Content über Video, Foto und Text – intern als «Most Valuable Player» anerkannt und vom CEO persönlich hervorgehoben
- Live-Musikveranstaltungen und Events von der ersten Idee bis zur Umsetzung konzipiert und geleitet – über mehrere Venues und Formate hinweg, inklusive Logistik, Music Booking, Sponsoring und kreativem Storytelling
- Koordinierte Influencer- und Creator-Kooperationen sowie externe Dienstleister als zentrale Schnittstelle für das gesamte Portfolio

Tsuga Studio Juli 2022 – heute
Zürich, Switzerland

Senior Product Designer

Bei Tsuga Studio vereinfachen wir Web- und Mobile-Erlebnisse, indem wir tief in die Bedürfnisse Ihrer Kund*innen eintauchen und hochwertige digitale Services gestalten, die echten Mehrwert für Ihr Unternehmen schaffen.

- Leitete End-to-End-Designprojekte in den Bereichen Gesundheit, Kultur und Energietechnologie – von Strategie und Research bis zu UI und Übergabe an die Entwicklung
- Erstellte User Journeys, Wireframes, Hi-Fi-Prototypen und mehrsprachige UX-Texte. Nutzte KI-Tools zur Beschleunigung von Recherche, Ideengenerierung und Workflow-Optimierung
- Arbeitete eng mit Gründerinnen, Entwicklerinnen und Stakeholdern zusammen, um Nutzerbedürfnisse mit Geschäftszielen zu vereinen, begleitete Design-Mentoring und unterstützte die Weiterentwicklung von Designprozessen
- Half einem Early-Stage-Startup, CHF 120.000 an Fördermitteln zu sichern
- Verbesserte die Barrierefreiheit für Menschen mit Sehbeeinträchtigungen – 35 % mehr Erfolgsrate bei Tasks, +20 % Zufriedenheit im Service Flow bei ENZ
- Kund*innen: ENZ, SRF, Shkudo, Sightsync, Ecologic, Brockibeiz & weitere

Starmind Jan 2020 – Juli 2022
Zürich, Switzerland

Senior Product Designer

Starmind ist eine B2B-AI-Plattform, die Unternehmen dabei unterstützt, internes Fachwissen zugänglich zu machen, indem sie Mitarbeitende in Echtzeit mit dem richtigen Wissen verbindet.

- Entwarf KI-gestützte Tools, die von über 1 Mio. Mitarbeitenden bei Roche, Novartis und Accenture genutzt werden
- Leitete squadübergreifende Designs von der Forschung bis zur Umsetzung – in enger Abstimmung mit Entwicklung, KI und Produktteams
- Aufbau eines skalierbaren Designsystems – keine Übergabeprobleme, über 400 Dokumentaufrufe pro Jahr
- Mentoring von Junior-Designern und Mitgestaltung interner Designprozesse zur Förderung des Teamwachstums
- Trug zur Steigerung des Engagements (+12 %), zur Reduzierung der Antwortzeit (-15 %) und zur Verbesserung der Zufriedenheit bei

MONO **MONO Drinks AG** Juni 2018 – März 2020
Zürich, Switzerland

Leitung Digitales Wachstum & Kreativstrategie

Mono ist ein Zürcher Startup für Bio-Säfte mit Fokus auf fair gehandelte, biologische Zutaten.

- Visuelle Markenidentität überarbeitet und Foto-/Video-Content erstellt, der die lokale, biologische und fair gehandelte Markenpersönlichkeit widerspiegelt
- Individuellen Shopify-Webshop gestaltet und saisonale Kampagnen umgesetzt
- Instagram-Community um 285 % vergrößert – hauptsächlich durch organische, lokale Taktiken
- Online-Engagement um 60 % gesteigert und einen Verkaufsanstieg von 30 % erzielt
- Kooperationen mit über 30 lokalen Influencer*innen und Unternehmen aufgebaut

CLEMAP **Clemap** Okt 2017 – Dez 2019
Zürich, Switzerland

Product Designer

Zürcher Energy-Tech-Startup

- Leitung des gesamten Designprozesses der CLEMAP-App zur Energieüberwachung auf Desktop und Mobile
- Durchführung von Benchmarking, Nutzerinterviews und Tests zur fundierten Entscheidungsfindung
- Entwicklung von Markenidentität, Website und Assets zur Unterstützung von Wachstum und Storytelling
- Verzehnfachung der Nutzerbasis, 30 % mehr Logins
- Verbesserungen im Connection-Naming-Flow führten zu 30 % mehr positivem Feedback und 10 % kürzerer Bearbeitungszeit







Forray Agency Sept 2012 – Sept 2017
Vancouver, Canada

Designer

Forray Agency war ein in Vancouver ansässiges Kreativstudio, das sich auf Branding, digitales Design und physische Markenauftritte für Kund*innen aus den Bereichen Lifestyle, Wellness und Technologie spezialisierte.

- Erstellung von Markenassets für Web, Print und Events in den Bereichen Lifestyle, Wellness und Technologie
- Gestaltung von E-Commerce-Websites und Marketingseiten zur Unterstützung von Launches und Conversion-Zielen
- Entwicklung von Messeständen, Werbematerialien und visuellen Systemen für konsistente Markenauftritte über alle Kanäle hinweg
- Unterstützung beim Aufbau von Influencer-Partnerschaften durch klare, markengerechte Storytelling-Konzepte

Bildung und Weiterbildungen

 <p>A11y Collective</p> <p>Accessibility Foundations Bootcamp June 2025 – Nov 2025</p>	 <p>AllWomen</p> <p>Content Design & UX Writing Course 2021</p>	 <p>SUPSI</p> <p>Master of Interaction Design (M.A.S.) 2018 – 2019</p>
 <p>Emily Carr Uni. of Art & Design</p> <p>Certification, Interaction Design 2017 – 2018</p>	 <p>Canada Learning Code</p> <p>Digital Skills Bootcamp 2017 – 2018</p>	 <p>Tallinn University</p> <p>Interaction Design x Gesundheit 2016</p>